



# SimAna Stratejik İş Yönetim Simülasyonu



## Ekibimiz

Berkay Kardeş  
EMBA, İTÜ Kimya  
Mühendisliği, 2003

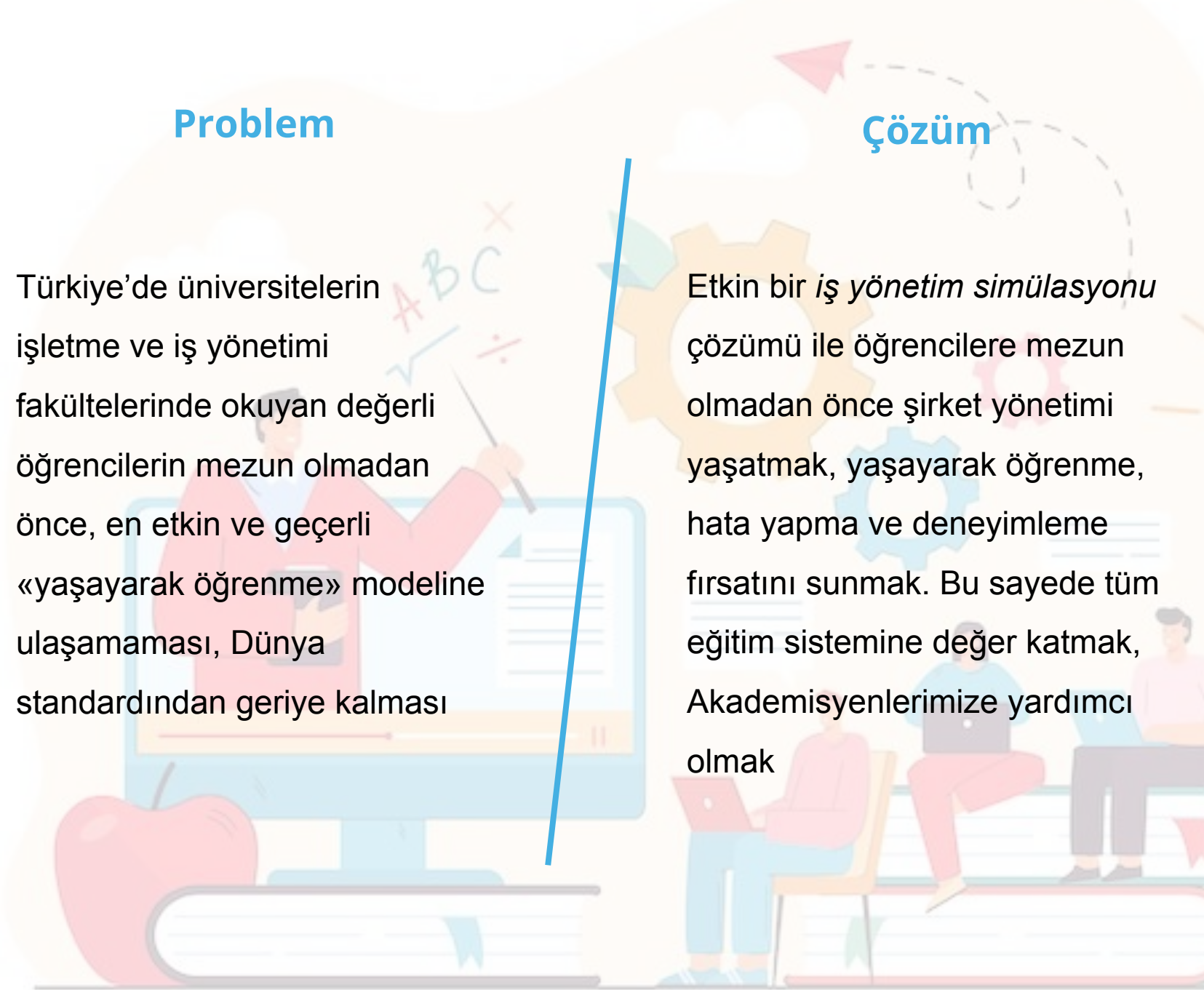
Cem Selman  
EMBA, İTÜ Elektronik  
Haberleşme Müh., 1998

## Problem

Türkiye’de üniversitelerin işletme ve iş yönetimi fakültelerinde okuyan değerli öğrencilerin mezun olmadan önce, en etkin ve geçerli «yaşayarak öğrenme» modeline ulaşamaması, Dünya standardından geriye kalması

## Çözüm

Etkin bir *iş yönetim simülasyonu* çözümü ile öğrencilere mezun olmadan önce şirket yönetimi yaşatmak, yaşayarak öğrenme, hata yapma ve deneyimleme fırsatını sunmak. Bu sayede tüm eğitim sistemine değer katmak, Akademisyenlerimize yardımcı olmak



## Ürün

Yıllardır biriktirdiğimiz deneyim ve mesleki bilgi derinliğimiz ile tamamen kendi iç kaynaklarımızı kullanarak geliştireceğimiz bir iş yönetim simülasyonu çözümü.

- Kontrol edilebilir
- Revize edilebilir
- Özelleştirilebilir
- Destek ekibi
- Tüm yazılım hakları bizim olacak şekilde

## Pazar Büyüklüğü

Türkiye’de bulunan 100’den fazla işletme fakültesinde okuyan 15.000’den fazla üniversite öğrencisi ve değerli Akademisyenler

## Gelir Modeli

Dönemsel olarak öğrenci başına lisans bedeli ile nakit akışının sağlanması

Farklı üniversitelerin farklı satın alma alışkanlıklarını bozmadan, öğrencilere simülasyon hizmetini sunabilmek



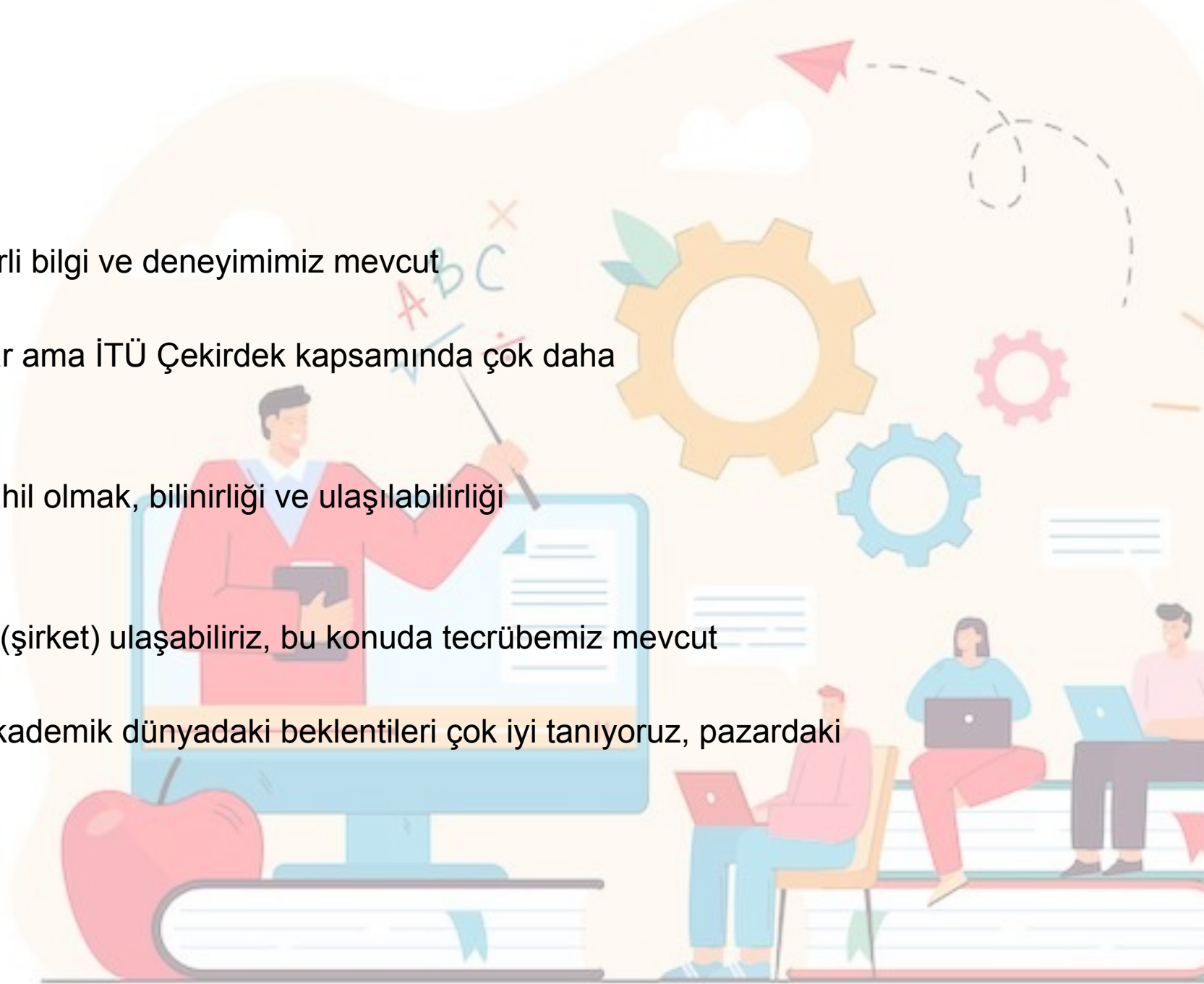
## Rakip Analizi

- Küresel çapta 2 farklı simülasyon çözümü bulunuyor.
- Kısa süreli 2-3 saat ve görsel ağırlıklı olanlar
  - Dili ingilizce, akademik açıdan yeterli deneyimi sağlamıyor
  - Oyunlaştırma çok ön planda, öğrenci derinlemesine anlayamıyor
- Tüm döneme yayılabilen çözümler
  - Fiyatlandırma kur etkisine bağlı, özellikle Devlet Üniversitelerinin satınalma gücünün *çok üzerinde*
  - Belirli ürün ve kalıplar çerçevesinde, özelleştirme, revizyon yapılamıyor



## Nasıl Yapacağız?

- Ekip olarak ürünü geliştirmek için yeterli bilgi ve deneyimimiz mevcut
- Bir miktar üniversite bağlantılarımız var ama İTÜ Çekirdek kapsamında çok daha fazla noktaya ulaşmayı planlıyoruz
- Özellikle İTÜ Çekirdek Habitatına dahil olmak, bilinirliği ve ulaşılabilirliği arttırmak istiyoruz
- Çalışabileceğimiz finansal altyapıya (şirket) ulaşabiliriz, bu konuda tecrübemiz mevcut
- Özellikle simülasyon çözümleri ve akademik dünyadaki beklentileri çok iyi tanıyoruz, pazardaki potansiyelin farkındayız



# Teşekkürler

